

HIPHOPHUIS  
JAARVERSLAG 2020



HIP • ASPIRE  
HOP TO  
HUIS INSPIRE

# BLACK SANTA

## Inhoudsopgave

	Inleiding	4
1.	Toelichting op prestatieraster	5
2.	Inhoudelijke prestaties	9
3.	Beleidsthema's	18
4.	Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	19
5.	Governance	22
6.	Vooruitblik 2021	23
7.	Staat van baten en lasten	26
8.	Balans	28

Liefde, gezondheid en corona moet voorbij gaan.

## Inleiding: Freestylen in Corona tijd

Eind 2019 wisten we het zeker; 2020 wordt een mooi jaar. Met ambitieuze plannen voor de volgende cultuurplanperiode, zou 2020 het jaar zijn waarin we ons konden voorbereiden om het HipHopHuis naar een nieuw niveau te tillen. Op organisatieniveau door het versterken van het team. Op programmaniveau door een start te maken in de transitie van een skills-gedreven organisatie, naar een organisatie waarin knowledge een vast onderdeel is.

Tot we op 13 maart voor het eerst de deur moesten sluiten door een crisis van ongekenne omvang. De pandemie heeft ons en onze community hard geraakt. In letterlijke zin met teamleden die langdurig kampten met de ziekte en artiesten die hun inkomsten volledig zagen wegvallen. De organisatie moest freestylen: improviseren en inspelen op de steeds wisselende omstandigheden.

Naast de pandemie was 2020 ook het jaar waarin de strijd tegen racisme onder de noemer Black Lives Matter wereldwijd werd opgepikt. De aanleiding was een opleving van racistische moorden door de Amerikaanse politie. De beelden van deze moorden zijn hard binnengekomen in onze community en maakte oude trauma's weer actueel.

Er waren ook momenten van hoop en verbinding: In juni hoorden we dat het HipHopHuis vanaf 2021 zou toetreden tot de Culturele Basisinfrastructuur (BIS). We vierden onze 18e verjaardag met een festival weekend dat fysiek mocht plaatsvinden: het viel precies tussen tussen twee lockdowns in.

Tijdens het Rotterdam Street Culture Weekend (RSCW) in september konden wij twee events programmeren, het festival Beyond The Beat en onze seizoensopening The Jump Off.

We hebben in 2020 ons eigen apparaat kunnen versterken met een bedrijfsleider, een uitbreiding van ons marketingteam en een nieuwe zakelijk leider. Het compleet maken van ons kernteam was een belangrijke stap om ons voor te bereiden op de komende cultuurplanperiode en de aanhoudende uitdaging die de pandemie met zich mee brengt.



## 1. Toelichting op prestatieraster

### Educatie instellingen

KERNGETAL BEZOEKEN	totaal per jaar		waarvan in Rotterdam	
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Aantal bezoeken	17.358	52.000	13.886	42.000
Waarvan betalend	8.794	25.000	7.035	20.000
Waarvan in schoolverband	500	2.000	500	2.000

### Educatie

Binnen het onderwijs	Primair onderwijs		Voortgezet onderwijs	
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Deelnemers	–	–	500	2.000
Docentcontacturen	–	–	39	90
In de vrije tijd	Jonger dan 25		25 en ouder	
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Deelnemers	7.699	36.000	855	4.000
Docentcontacturen	901	1.890	100	210
	aantal activiteiten binnen het onderwijs		aantal activiteiten in de vrije tijd	
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Cultuureducatieve activiteiten	–	–	12	80

### Definitie afrekenbare prestaties

- Prestaties binnen het onderwijs: bezoeken en contacturen van workshops die aan de scholen wordt geboden
- Prestaties in de vrije tijd: bezoeken en contacturen van lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis; vrije trainingen in het lesaanbod van het HipHopHuis; evenementen / masterclasses / battles / shows / jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met culturele partners (co-producties) voor en door de hiphop community
- Overige prestaties: workshops, shows, optredens, performances voor overige organisaties, bedrijven, instellingen

Het HipHopHuis behaalde in 2020 in totaal 17.358 bezoekers waarvan 13.886 bezoekers in Rotterdam. Dat is veel minder dan de voorgaande jaren. Door de coronacrisis kwam een groot deel van de reguliere activiteiten stil te liggen.

Met educatie binnen het onderwijs bereikte het HipHopHuis 500 bezoekers. Met educatie in de vrije tijd door lessen en cursussen 7.699. Het overige bereik van 9.159 bezoekers kwamen voort uit events als Juste Deboute, Make a Scene, The Jump Off en Beyond the Beat in samenwerking met the Notorious IBE en jazzpodium BIRD.



## 2.1 Inhoudelijke & Artistieke presentaties

### Live Events

#### HipHopHuis X Juste Debout Rotterdam

We hebben vlak voor de eerste lockdown kunnen partneren met Juste Debout. Dit zijn de wereldkampioenschappen freestyle dans, in 2020 voor het eerst Rotterdam.

Wij bundelden de krachten met de organisatoren van Juste Debout Rotterdam om binnen korte tijd een dag vol (uitverkochte) masterclasses te bieden met heavy hitters uit de wereldtop, zoals Les Twins (FR), Slim Boogie (VS), Loic (FR) en Sekou (VS). Om een voorbeeld te geven van hun statuur: de Franse tweelingbroers Laurent en Larry Nicolas Bourgeois, Les Twins, tourden met Beyoncé en hebben miljoenen volgers op Instagram.

#### HipHopHuis X Lower East Side Girls Club (NYC)

Dankzij ons internationale hiphop netwerk hebben we een Powertalk kunnen realiseren in New York, in de NYC Girls Club in the Lower East Side. In een round table gesprek met onder meer danser Tara Chrichlow (NY), fotograaf Martha Cooper (NY), dj Mariella Gross (AU) en diversiteits expert Ebony Bishop (NY) hebben we het onderwerp ownership besproken in de context van de uitdaging van de Lower East Side Girls Club.

#### HipHopHuis X Black Lives Matter Rotterdam

Voor de Black Lives Matter-demonstratie in Rotterdam op 3 juni hebben we de organisatie bijgestaan met de productie in de vorm van techniek en vrijwilligers. We hebben een choreografie geprogrammeerd en onze programmeur Leal van Herwaarden gaf een speech. Hij werd echter onderbroken omdat de demonstratie werd beëindigd. De support en saamhorigheid was overweldigend. We merken dat onze programmaliijn met thema's als dekolonisatie, social justice en healing door een bredere groep wordt erkend en gedeeld.

#### HipHopHuis X Rotterdam Street Culture Weekend 2020 (RSCW)

Tijdens het weekend van 10-12 september werd de tweede editie van het Rotterdam Street Culture Weekend (RSCW) gehouden. We hebben dit moment aangegrepen om het HipHopHuis nóg uitdrukkelijker als kenniscentrum te positioneren, maar ook als een plek voor verbinding tussen culturele leiders. Dat deden we met Beyond the Beat en The Jump Off. Het weekend viel pal in een periode waarin wat meer mogelijkheden waren op het gebied van evenementen, hoewel een vergunning en de coronaproof productie geen makkelijke puzzel was. Dit zorgde ervoor dat we in de periode tussen twee lockdowns twee mooie events konden neerzetten.

#### Beyond The Beat

In een tijd waarin trends en ontwikkelingen elkaar in sneltreinvaart opvolgen gaat het festival juist om the culture en de onderliggende waarden die alle stijlen en elementen verenigen. De doelgroep is een grootstedelijke avant-garde. Een groep die tijd en energie stopt in het zoeken naar nieuwe geluiden op cultureel gebied. Tijdens Beyond The Beat werkten we samen met jazzpodium BIRD, festivalorganisatie The Notorious IBE, Bonnefantenmuseum, Patta en Oscam. De partners zorgden tijdens dit event voor muziek, dans en beeldende kunst, waardoor wij het kennisprogramma konden presenteren in een multidisciplinaire setting. Dat deden we met drie Powertalks in samenwerking met Operator Radio:

- 1) Lee Stuart van modemerck Patta naar aanleiding van de samenwerking met het Bonnefantenmuseum en de installatie BLKNWS van Khalil Joseph.
- 2) Lynnée Denise (VS) over power dynamics en systems of oppression in de muziekindustrie
- 3) Paneldiscussie met Simone Zeefuik, Lynnée Denise, Joya Mooi en Niki Awandee over hetzelfde onderwerp, belicht vanuit hun verschillende disciplines.

#### Netwerkbijeenkomst

Om cultuurorganisaties samen te brengen die vanaf 2021 toetreden tot de BIS, organiseerde we samen met WORM, het andere ontwikkelinstelling uit Rotterdam, een kennismakingsgesprek en een barbecue voor dit tiental instellingen. Vanuit onze filosofie van Take Over Tactics spraken we onder leiding van John Oliveira (inmiddels Lid van de Raad voor Cultuur) over de manieren waarop we van binnenuit kunnen bijdragen aan een systeemverandering.

#### Opening BLKNWS

In 2020 was het werk BLKNWS van kunstenaar Kahlil Joseph (1981) in het HipHopHuis te zien. In BLKNWS combineert Joseph actuele en historische beelden over zwarte cultuur. De filminstallatie laat grenzen tussen kunst, journalistiek, ondernemerschap en cultuurkritiek vervagen en is zo een kritische analyse van hoe raciale kwesties en verhalen tot botsing komen binnen informatiesystemen. Het Bonnefantenmuseum in Maastricht wilde dit werk aankopen, waarop Joseph als voorwaarde stelde dat het werk op twee andere plekken in de zwarte community te zien zou zijn. Lee Stuart (van modemerck Patta) koppelde het Bonnefantenmuseum aan Ocam in Amsterdam en aan ons.

#### The Jump Off

De Jump Off is onze jaarlijkse kick-off van het nieuwe jaar. De 2020-editie op 12 september was een speciale, want we vierden onze 18e verjaardag. We traptten The Jump Off af met twee talks. Met het toegankelijke gespreks-concept van Take A Seat spreken we onze vaste bezoekers aan die naast lessen ook onderling in gesprek willen gaan over maatschappelijke onderwerpen.

Voor Take A Seat XL hadden we gasten uit het hele land uitgenodigd en spraken grondleggers van de hiphopcultuur in Rotterdam om ook binnen onze eigen communities kennisdeling nadrukkelijk te borgen. In club Annabel sprak Shay Kreuger met Lloyd Marengo, een van de oprichters van het HipHopHuis, Winne en Natascha Slagtand rond het thema 'Knowledge Is The New Currency'. Later op de dag spraken Naomie Pieter, Brian Elstak & Nychenda Fecunda in een paneldiscussie over activisme.

In het HipHopHuis waren er gedurende de dag verschillende workshops en proeflessen en buiten was er een T-shirt tie-diy workshop met Reconstruct Collective. De dag werd afgesloten met een corona-proof blockparty bij Biergarten Rotterdam met DJ's Franky Sticks, Darryl Antunez en DJ Blaze.

Het weekend met Beyond The Beat en The Jump Off was het eerste event waarbij we de coronamaatregelen in acht moesten nemen. Dat was een flinke productie. Desondanks kijken we terug op een geslaagd evenement. We hebben het maximale eruit gehaald en de reacties van het publiek waren positief. We konden continuïteit brengen in de samenwerking met het RSCW.



## 2.2 Inhoudelijke & Artistieke presentaties

### Online Events

#### Make A Scene

Voor ons jaarlijkse festival Make A Scene hebben we een coronaproof invulling bedacht met dezelfde doelstelling als het festival: het versterken en samenbrengen van de verschillende subgroepen in de hiphopscene. Dat deden we dit jaar niet in De Doelen, maar online. In de nieuwe opzet kozen we voor de programma's Live & Direct, The Plug, Nuggets of Knowledge en All We Got Is Us. Deze programma's vonden plaats tussen juni en december.

#### Live & Direct

Via de Instagram livestream waren meer dan 30 Live & Direct-sessies online te volgen: interviews, gemodereerd door bekende smaakmakers uit de extended family van het HipHopHuis: Amber Vineyard, Kanvie Winter, Natascha Slagtand en MC JR. De gesprekken met rolmodellen binnen de community gingen over hun persoonlijke interesses, maar ook over cultuur en lifestyle tot vragen over hoe om te gaan met racisme of de coronacrisis. Soms licht, soms hilarisch, maar ook serieus en emotioneel.

#### The Plug

In onze programmaformule van Make A Scene werken we altijd samen met makers en grassroots-initiatieven. In plaats van co-creatie met deze initiatieven hebben we dit keer geëxperimenteerd met het beschikbaar maken van coaching en kleine budgetten voor het realiseren van deze ideeën. Om niet alleen naar de usual suspects te focussen hebben we de vorm van een open call gekozen onder de noemer The Plug. De uitvoering van dit project deden we samen met Kevin de Randamie van Braenworks. We hebben een oproep gemaakt om een coronabestendig idee bij ons in te dienen. Een aantal van deze ideeën konden wij financiële middelen, kennis en netwerk bieden. Er kwamen zo'n 50 plannen binnen waarvan we 5 konden begeleiden. Uiteraard moesten plannen voldoen aan de richtlijnen van RIVM en gemeente. Winnaars kregen €2.000 aan budget om hun idee tot uitvoering te brengen en ondersteuning van ons en Braenstorm in intake, advies en begeleiding, programma, promotie, financieel beheer en productie.

Uit de inzendingen werden vijf projecten geselecteerd, waar uiteindelijk 3 projecten ook daadwerkelijk aan de slag gingen: 'BLACK BIRDS' is een gezelschap onder leiding van Dalton Jansen met dansers met een achtergrond in hiphop en contemporary dance. Samen met Denzel Möhlmann is er een dansfilm gerealiseerd waarin jonge zwarte talenten centraal staan. 'Walk-in-Culture' is een looproute waarbij Rotterdamse kunstenaars, ontwerpers, artiesten hun werk kunnen laten zien. En 'The Healing Collective' organiseert healing sessions die ruimte geeft aan de onderbelichte gevolgen van activisme zoals trauma's en burn-outs.

#### Nuggets of Knowledge

Nuggets of Knowledge zijn korte kennis-fragmenten over hiphop cultuur die we delen via socials. Om een goede balans te vinden in onze uitingen delen we deze inhoudelijke fragmenten ter inspiratie, naast de artistieke vaardigheden en praktische informatie. Hiermee combineren we beleving, skills en kennis.

#### All We Got Is Us

Er is veel vraag naar individuele en collectieve healing: Een groot deel van onze community is aangedaan door de gebeurtenissen in de VS en de pandemie. Praktisch stonden we onze community bij met bijvoorbeeld steun bij het aanvragen van financiële steunmaatregelen. Docenten die in aanmerking kwamen voor overheidssteun werd ondersteund in het aanvragen van regelingen. Onder All We Got Is Us deden we ook eenmalige inzamelingsactie voor de Voedselbank en brachten we verse juices langs bij artiesten en docenten.

#### Tuff Times

Ons eindejaarsprogramma Tuff Enuff kwam er door de volledige lockdown heel anders uit te zien. In andere jaren is Tuff Enuff een gezellige, ontspannen manier om samen het jaar af te sluiten en leerlingen in het zonnetje te zetten. Dat deden we dit jaar ook, maar dan voornamelijk online. In het programma van Tuff Times kwam kennis, skills en (kerst) viering bij elkaar.

De kick off van Tuff Times kwam in de vorm van twee Powertalks: Een kerstgedachte van Simone Zeefuik en speciale gast Ernestine Comvalius, directeur van het Bijlmer Parktheater in de laatste dagen voor haar pensioen. Daarnaast een gesprek over representatie in de media, met Zaïre Krieger, Shayveca Kreuger, Hesdy Lonwijk en Ivette Forster. De powertalks werden gestreamd via Operator Radio.

In de basement werd een speciale art-wall gerealiseerd waar voor de jonge leerlingen videoclipjes werden opgenomen, te zien via social media. Daarnaast ging Black Santa op pad en deed hij speciale kerstwensen in vervulling gaan. Ludieke filmpjes daarvan, werden samen met Nuggets of Knowledge rond deze tijd op de socials gereleasd. Het programma werd afgesloten met een livestream van DJ's om het jaar feestelijk af te sluiten.

#### Lesprogramma

Na de eerste lockdown startten we weer op met voornamelijk dans- en DJ-lessen. Om dit goed en corona-proof te organiseren was een uitdaging: online betalen, vooraf reserveren, de ruimtes schoonmaken en iedereen bewust maken van de maatregelen en het belang van het naleven van de richtlijnen. Docenten met klachten moesten last-minute afzeggen, net als leerlingen. Na de zomer is er geëxperimenteerd met het aanbieden van online lessen. Ook dit was in theorie makkelijker dan in de praktijk. Lessen die in normale omstandigheden druk bezocht werden, hadden een stuk minder deelnemers online.



### 3. Beleidsthema's

#### Vernieuwing

Binnen de culturele sector is onze inhoud, de binding met ons publiek en onze methodiek vernieuwend. Door samen te werken met partners uit de sector innoveren we de sector van binnenuit en delen we niet alleen ons publiek, maar ook onze methodiek. Ook jagen we binnen ons eigen genre vernieuwing aan. Samen met partners in het land zetten we een nieuwe norm. Continue vernieuwing is in ons genre noodzakelijk omdat de ontwikkelingen en trends elkaar snel opvolgen. Vier jaar geleden hadden we niet kunnen voorspellen dat we nu dansvormen als dancehall of afro zouden aanbieden en over vier jaar hebben we zeker weer andere stijlen omarmd. We verhouden ons dus steeds tot nieuwe communities en richten ons daarop zo veel mogelijk in. Door onze community leaders blijven we in tune met wat er speelt in de (nieuwe) scenes en kunnen we opkomende stijlen, stromingen of trends signaleren.

Dankzij onze vraaggerichte aanpak kunnen wij aanhaken bij nieuwe ontwikkelingen: we laten jonge organisaties hun events, talks of workshops bij ons organiseren. Ze houden de regie en zo faciliteren we de vernieuwing die bij hen vandaan komt. Wordt de nieuwe stroming/stijl groter, dan intensiveren we de samenwerking met deze partijen. Met onze programma's hebben we bijgedragen aan de vernieuwing, verjonging en de relevantie van de culturele sector als geheel. We versterken het ondernemerschap van community leaders en bouwen zo aan een toekomst waarin het genre 'urban' verder kan ontwikkelen en aansluiten bij andere sectoren.

#### Cultuureducatie en talentontwikkeling

Cultuuroverdracht en talentontwikkeling is onze core business. We doen niet anders. Wij werken voor ons door ons. De cultuur, kennis en kunde wordt overgebracht door community leaders en rolmodellen die belichamen wat ze prediken. Artiesten met een visie en een praktijk die past bij de leerdoelen van de deelnemers.

#### Internationale profilering

Onze community beweegt van nature internationaal, het HipHopHuis heeft daardoor ook een groot internationaal netwerk, met name in de danswereld. De artiesten en community leaders die aan ons verbonden zijn, zijn normaal gesproken vaak op reis om de community te versterken en te verdiepen. Dat was afgelopen jaar heel anders, maar desondanks bleken juist ook de grenzen te vervagen door online communities die elkaar juist beter vonden, vooral op social media, onder andere op nieuwe platforms zoals Clubhouse.

#### Samenwerken & publieksbereik

Het HipHopHuis heeft zich afgelopen jaren goed kunnen positioneren in de culturele sector door veel samen te werken met diverse instellingen. We hebben met Juste Debout, Street Culture Weekend, the Notorious IBE en BIRD kunnen samenwerken aan het inhoudelijk versterken en zichtbaar maken van de Rotterdamse street culture sector. Binnen deze sector wordt duidelijk hoe kwetsbaar onze communities zijn onder invloed van de pandemie. We zijn op zoek gegaan naar maatschappelijke partners en zullen daarin in 2021 stappen maken. Afgelopen jaar hebben we onze aanpak flink moeten wijzigen en ons publiek vooral online moeten ontmoeten, aangezien het door de lockdowns live niet mogelijk was. Het heeft veel ideeën voortgebracht en de meest succesvolle formules bouwen wij verder uit en ook in een leven na corona zal onze online aanwezigheid groter zijn dan voorheen.

### 4. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie

#### Bedrijfsvoering

In 2019 merkten we dat de druk op ons vaste team van medewerkers te hoog werd. Met grotere ambities in het nieuwe cultuurplan en de toetreding tot de BIS in 2021 in het verschiet, was het zaak om ons in 2020 voor te bereiden. In voorgaande jaren hebben we gebouwd aan een betere organisatie, maar ook de coronacrisis trof onze organisatie hard. De algemeen directeur kreeg corona en was geruime tijd uit de running.

De zakelijk leider verliet de organisatie. In eerste instantie was dit vertrek op te vangen door het aantrekken van een bedrijfsleider en controller. In de praktijk zorgde corona voor een andere van het kernteam. Dit zelfsturende team bleek zo succesvol dat we de formules hebben behouden. Meerstemmigheid in de besluitvorming werkt goed voor het HipHopHuis.

In 2020 hebben we ons met extra steun van het VSB-fonds klaargemaakt voor de volgende periode door meer senioriteit in het team aan te brengen. Daarvoor hebben we een intensief wervingsproces doorlopen. Via ons eigen netwerk hebben we een ervaren marketing- en communicatieduo kunnen aantrekken. Via wervingsbureau Colorful People gingen we op zoek naar een zakelijk leider: daarvoor kwamen 100 brieven binnen en na meerdere gespreksrondes hebben we in het derde kwartaal een match gevonden. De senioriteit die we zochten binnen ons kernteam hebben we gevonden. In het derde en vierde kwartaal zagen we daarvan resultaten: online lessen en online content namen meteen een hoge vlucht. Na een periode van onderbezetting hebben we ons het vierde kwartaal van 2020 herpakt en zijn we klaar voor toetreding tot de BIS in 2021.

De vaste formatie groeide in 2020 naar 9,1 fte. Door het aantrekken van een controller, een bedrijfsleider en een nieuw marketingteam. Daarnaast werden er meer uren gewerkt door floormanagers om naleving van de coronamaatregelen te waarborgen.

#### Marketing en communicatie

2020 is het jaar waarin we ons nog sterker positioneren in de beweging van moves naar movement. Met het sluiten van de fysieke deuren in maart was het van belang om in contact te blijven met de community. Daarnaast gaf het de mogelijkheid onze online aanwezigheid een invulling te geven die voorbij moves gaat.

Met de masterclasses in samenwerking met Juste Debout Rotterdam brachten we internationale spelers binnen de danscommunity naar Rotterdam. Hiermee lieten we zien dat de moves nog steeds onderdeel zijn van onze core en dat we op hoog internationaal niveau opereren.

Met het sluiten van de fysieke deuren in maart was het van belang om in contact te blijven met de community en onze online zichtbaarheid te vergroten. Met de Live & Direct sessies wisten we vorm te geven aan de transitie van een skills gedreven organisatie naar een organisatie waarin knowledge een grotere rol heeft. Daarnaast was het een goed format om laagdrempelig kennis te maken met hiphopcultuur.

In de activiteiten tijdens het Rotterdam Street Culture Weekend presenteerden we hiphopcultuur in de breedte aan de stad Rotterdam. Dans, knowledge en kunst uit de HipHopscene.

De samenwerking met het Bonnefanten Museum was hier een mooi voorbeeld van, daar het een eis was van de kunstenaar het werk te laten zien in communities van kleur. Tegelijkertijd droeg het bij in de verbreding van ons aanbod.

In 2020 werd bevestigd dat wij onze communities het beste bereiken via onze sociale kanalen. Zo kregen we na de oproep voor "The Plug" in korte tijd 50 aanmeldingen binnen. Daarnaast heeft 2020 laten zien dat het verenigen van verschillende communities voornamelijk online plaats vindt op platforms als Instagram en Facebook. Onze sociale kanalen zijn nog steeds ons belangrijkste communicatiemiddel. Zoals voorgaande jaren zien we een groei in volgers op Instagram, ons account groeide in 2020 van 8.500 naar 9.500 volgers.



## 5. Governance

In samenstelling en werkwijze voldoet het bestuur aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. In 2020 vonden diverse bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2019, de halfjaarrapportage 2020 en het jaarplan en begrotingen voor 2019 en het jaarplan 2021 vastgesteld. Op 11 maart 2021 is het jaarverslag 2020 vastgesteld. Het bestuur van het HipHopHuis is onbezoldigd.

### Bestuursleden Stichting HipHopHuis d.d. 11 maart 2021:

Naam lid	Functie	Maatschappelijke Functie	1e termijn gestart	2e termijn gestart	Profiel
<b>E. F. Budding</b>	Voorzitter	Directeur Rebel, financieel adviseur	2015	–	Financiën & ondernemerschap
<b>O.E. Arlaud</b>	Penningmeester	Business controller, adviseur cultuur	2016	–	Financiën
<b>L.D. van Dessel</b>	Secretaris	Leiderschap & organisatieontwikkeling	2015	–	HRM-ontwikkeling
<b>H.J. Doorn</b>	Bestuurslid	Conceptueel Ondernemer	2015	–	Cultuur en ondernemerschap
<b>E.H. Assunçao</b>	Bestuurslid	Muzikant en manager	2015	–	Hiphop / Artistiek inhoudelijk, marketing
<b>I. Janssen</b>	Bestuurslid	Financieel adviseur	2017	–	Financiering

## 6. Vooruitblik

Dit is niet de start van de cultuurplanperiode die we voor ogen hadden toen we onze plannen schreven. Onze ambities voor de komende vier jaar zijn hetzelfde, maar het vertrekpunt is compleet anders. Dat heeft invloed op de aanpak, de vorm, het tempo en de volgorde. De focus ligt dit jaar op (zelf-) redzaamheid en veerkracht, zowel inhoudelijk als zakelijk, zowel voor de organisatie als voor de communities om ons heen, zowel voor de gemeenschap als voor het individu. We zien het als onze rol om naast de artistieke outlet ook wellbeing van de mensen in onze scene expliciet te adresseren en de organisatiekracht van artiesten en hun gemeenschappen te stimuleren door persoonlijke begeleiding. Ook op onze organisatie zelf is dit thema van toepassing: onze financieringsmix wordt ruimer en diverser, door een focus op fonds- en sponsorwerving. Dat is nodig omdat de verwachte inkomsten uit verhuringen en evenementen fors lager uitvallen dan er pre-Covid was begroot. We kiezen ervoor om meer te realiseren in partnerships. Delen van ons programma zal zich deels verplaatsen naar online, waardoor we een nieuwe verdeling in bezoekersaantallen verwachten, maar niet per definitie minder: Met ons nieuwe marketingcommunicatieteam en de frisse aanpak, zien we de online interactie met de dag toenemen. We gebruiken deze periode om onszelf te evalueren en opnieuw uit te vinden: daarmee verwachten wij toekomstbestendiger uit de crisis te komen.



## 7. Staat van Baten en Lasten

Staat van Baten & Lasten	2020	Begroting 2020	2019
<b>BATEN</b>			
<b>Opbrengsten</b>			
Publieksinkomsten	€ 54.077	€ 174.850	€ 156.292
Sponsorinkomsten	-	€ 10.000	€ 20.500
Overige directe inkomsten	€ 8.803	€ 20.000	€ 16.567
Indirecte opbrengsten	€ 59.014	€ 40.600	€ 43.913
	<b>€ 121.894</b>	<b>€ 245.450</b>	<b>€ 237.273</b>
<b>Bijdragen</b>			
Subsidie gemeente Rotterdam ihk Cultuurplan	€ 512.500	€ 515.000	€ 505.000
Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 1.570	-	€ 5.800
Overige bijdragen uit private middelen	€ 160.940	€ 39.000	€ 216.034
	<b>€ 690.940</b>	<b>€ 554.500</b>	<b>€ 726.834</b>
<b>SALDO BATEN</b>	<b>€ 812.834</b>	<b>€ 799.450</b>	<b>€ 964.106</b>
<b>LASTEN</b>			
<b>Beheerslasten</b>			
Beheerslasten personeel	€ 243.722	€ 180.954	€ 166.129
Beheerslasten materiaal	€ 208.980	€ 216.700	€ 197.231
	<b>€ 452.702</b>	<b>€ 397.654</b>	<b>€ 363.359</b>
<b>Activiteitenlasten</b>			
Activiteitenlasten personeel	€ 308.646	€ 333.529	€ 412.209
Activiteitenlasten materieel	€ 51.313	€ 67.550	€ 162.289
	<b>€ 359.959</b>	<b>€ 401.079</b>	<b>€ 574.499</b>
<b>SALDO LASTEN</b>	<b>€ 812.661</b>	<b>€ 798.733</b>	<b>€ 937.858</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>€ 173</b>	<b>€ 717</b>	<b>€ 26.248</b>
Saldo rentebaten/-lasten	- € 1.440	- € 500	- € 2.253
<b>RESULTAAT BOEKJAAR</b>	<b>- € 1.267</b>	<b>€ 217</b>	<b>€ 23.995</b>
<b>Bestemming resultaat:</b>			
Mutatie aan algemene reserve	- € 1.267	€ 217	€ 23.995
	<b>- € 1.267</b>	<b>€ 217</b>	<b>€ 23.995</b>

### Toelichting op de staat van baten en lasten

#### Opbrengsten

De publieksopbrengsten in 2020 zijn lager dan vorig jaar en lager dan begroot. 2019 realiseerden we verschillende samenwerkingen. In de begroting is er uitgegaan van soortgelijke samenwerkingen. De gerealiseerde opbrengsten zijn een stuk lager door het wegvallen van grote (fysieke) evenementen, zoals IBE en het festival Make A Scene. Door de maatregelen rond corona was het niet mogelijk om deze grote producties plaats te laten vinden. Daarnaast zijn de publieksinkomsten vanuit het lesprogramma veel lager door het grotendeels wegvallen van de fysieke lessen in het HipHopHuis.

De indirecte opbrengsten zijn hoger dan begroot en vorig jaar. De opbrengsten uit verhuringen zijn lager door het wegvallen van incidentele verhuring tijdens de verschillende lockdowns. Daar staat tegenover dat de overige opbrengsten hoger zijn. Deze opbrengsten betreffen de overheidssteun voor vaste lasten en de tegemoetkoming in de loonkosten.

#### Bijdragen

De totale bijdragen zijn hoger dan begroot. Dit komt door de bijdrage vanuit het VSB Fonds in het kader van het Leadership Programma. Een bijdrage om een vervolg te geven aan het Take Over Tactics project uit 2019. Enerzijds om het concept van de Powertalks voort te zetten. Anderzijds om de interne organisatie te professionaliseren ter voorbereiding op de nieuwe cultuurplanperiode en deelname in de BIS vanaf 2021.

Verdere overige private fondsen betreffen de bijdragen van verschillende fondsen voor de uitvoer van de aangepaste versie van Make A Scene.

#### Beheerslasten personeel

De beheerslasten personeel zijn hoger dan vorig jaar en hoger dan begroot. De loonkosten voor algemene zaken zijn fors hoger door het aantrekken van een bedrijfsleider en het uitbreiden van de functie van facilitair medewerker. Het aantrekken van de bedrijfsleider is noodzakelijk om de activiteiten binnen het HipHopHuis uit te voeren. De omvang van georganiseerde evenementen is sterk gegroeid. Met het aantrekken van de bedrijfsleider waarborgen we de kwaliteit van de activiteiten. Door corona kreeg de bedrijfsleider de verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de coronamaatregelen binnen het HipHopHuis.

De loonkosten voor financiële zaken zijn gestegen door het aantrekken van een controller en een senior zakelijk leider. Deze stijging in deze kosten is deels mogelijk gemaakt door de bijdrage vanuit het VSB Fonds.

#### Beheerslasten materieel

De beheerslasten materieel zijn iets lager dan begroot. De huisvestingskosten zijn lager dan begroot door het voor langere periodes sluiten van de fysieke deuren. De algemene bureaunkosten zijn daarentegen hoger door eenmalig hogere accountantskosten ter voorbereiding op de jaarverantwoordingsplicht als BIS instelling in 2021.

#### Activiteitenlasten personeel

De activiteitenlasten personeel zijn lager dan vorig jaar en zoals begroot. In de professionalisering van de organisatie is er een stevig marketingteam samengesteld. Het marketing team is voornamelijk belast met het zichtbaar maken van de activiteiten voor onze doelgroep en het aantrekken van nieuwe bezoekers uit communities die gedreven worden vanuit knowledge.

Door docenten een percentage van de reguliere kosten door te betalen, zijn de kosten lager dan voorgaande jaren. De activiteitenlasten personeel zijn voor een deel gedekt vanuit de bijdrage van het VSB Fonds in het kader van het Leadership Programma.

#### Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten materieel zijn een stuk lager dan vorig jaar, daar er in 2019 het Take Over Tactics project heeft plaatsgevonden. De activiteitenlasten materieel zijn voor een deel gedekt vanuit de bijdrage van het VSB Fonds in het kader van het Leadership Programma. Vergeleken met de begroting zijn de kosten een stuk lager door het wegvallen van externe locatiekosten. Daar staat tegenover dat er meer kosten zijn gemaakt voor publiciteit door het verplaatsen van de activiteiten naar online kanalen.

## 6. Balans

Balans per 31 december	31 december 2020	31 december 2019
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	€ 27.328	€ 35.253
	<b>€ 27.328</b>	<b>€ 35.253</b>
<b>Vlottende activa</b>		
Debiteuren	€ 8.190	€ 15.430
Overige vorderingen	€ 7.508	€ 24.972
Overlopende activa	€ 36.310	€ 40.636
	<b>€ 52.008</b>	<b>€ 81.037</b>
<b>Liquide middelen</b>		
Rabobank rekening courant	€ 89.334	€ 18.978
Rabobank spaarrekening	€ 71.828	€ 30.525
Kas	€ 2.672	€ 2.439
	<b>€ 163.834</b>	<b>€ 51.942</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€ 243.170</b>	<b>€ 168.232</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Algemene reserve	€ 46.354	€ 47.621
	<b>€ 46.354</b>	<b>€ 47.621</b>
<b>Langlopende schulden</b>		
Rabobank lening		
<b>Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	€ 21.216	€ 9.698
Belastingen en pensioenpremies	€ 40.330	€ 9.207
Overige schulden	€ 40.343	€ 2.181
Overlopende passiva	€ 94.927	€ 99.525
	<b>€ 196.816</b>	<b>€ 120.611</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€ 243.170</b>	<b>€ 168.232</b>

### Toelichting op de balans

#### **Vaste activa**

In 2020 zijn er twee kleine investering in inventaris gedaan. Dit betreft een vending machine en een mobiel luchtafvoersysteem. De afschrijvingstermijn op verbouwingen zijn herberekend op basis van het naderende einde van de huurovereenkomst in september 2022.

#### **Vlottende activa**

Overige vorderingen zijn een stuk lager door de verrekening van de borg op het pand met een aantal maanden huur. Dit om de liquiditeit te waarborgen in verband met het wegvallen van inkomsten.

#### **Eigen vermogen**

Het verlies uit 2020 zorgt voor een daling in de algemene reserve. Het eigen vermogen bedraagt ultimo 2020 EUR 46.355. De organisatie streeft naar een gezonde eigen vermogenspositie van 10% van de lasten. Het vermogen kan alleen worden ingezet voor doeleinden van de organisatie zoals vastgelegd in de statuten.

#### **Kortlopende schulden**

De belastingen zijn hoger dan 2019 daar het de af te dragen loonheffingen over 2 maanden betreft. De overige schulden zijn hoger. Dit komt door het onterecht ontvangen bedragen voor de tegemoetkoming in de loonkosten die terugbetaald dient te worden in 2021. Overlopende passiva betreffen nog te besteden subsidie bijdrage, de reservering vakantiedagen en vakantiegeld.





# HIP • ASPIRE HOP TO HUIS INSPIRE