

Stichting HipHopHuis Holland

Jaarverslag 2017

HIP • HARD HOP WORK HUIS PAYS OFF

april 2018, Rotterdam





Voorwoord

Hard work pays off is een boodschap die bij het HipHopHuis steeds maar weer hoort. De afgelopen jaren hebben wij als bestuur soms voorzichtig aan het waarheidsgehalte van die boodschap getwijfeld, want al het harde werk was soms nogal een uphill battle met steeds weer nieuwe uitdagingen.

Maar nu we 2017 hebben afgerond, verdient deze boodschap het om op het koft van dit jaarverslag te staan. Want 2017 was een goed jaar voor het HipHopHuis.

De effecten van enkele jaren reorganiseren, herschikken en structureel inzetten op professionalisering van de organisatie zijn in 2017 zichtbaar geworden. Een groot deel van het vaste team is vernieuwd; getalenteerde en gemotiveerde mensen zitten op de juiste plek. De financiële administratie is op orde, er is een nieuw kassasysteem geïnstalleerd en de structurele en incidentele verhuuractiviteiten zijn geprofessionaliseerd – en succesvol. Meer dan andere jaren worden we gevraagd én betaald om bij te dragen aan kennis- en cultuurontwikkeling in de stad en daarbuiten. Daarmee laten zien dat we cultureel veel te bieden hebben en dat we inhoudelijk veel bij te dragen hebben aan het debat over emancipatie en versterking van onze community.

In 2017 hebben we bovendien laten zien dat we voldoende zelfstandig en sterk zijn om enkele maanden succesvol door te draaien zonder het inspirerende leiderschap van onze directeur Aruna Vermeulen. Zij droeg vanwege ziekte en zwangerschapsverlof haar taken tijdelijk over aan interim-directeur Renée Trijselaar. Die heeft effectief en met positieve energie een aantal maanden leiding heeft gegeven aan het HipHopHuis.

Inhoudelijk was 2017 goed. We kozen voor inhoudelijke consolidatie. We hebben veel goed gevulde lessen gezien en veel tevreden deelnemers en bezoekers gehad. En daardoor hebben we een flink positief financieel resultaat gerealiseerd. Dat resultaat is gebruikt om het negatieve eigen vermogen aan te zuiveren en een bescheiden weerstandsvermogen op te bouwen, zoals u in dit jaarverslag terug kunt lezen.

We zijn het aan onze stand en aan onze stad verplicht om, nu het weer kan, volop in te zetten op inhoudelijke vernieuwing en de doorontwikkeling van ons les- en opleidingsprogramma. We hebben financieel inmiddels ook de ruimte om meer artistieke risico's te nemen. En om meer buiten de voor ons gebaande paden te gaan, om het belang van het HipHopHuis te laten zien en de waarden die we voorstaan uit te dragen. Dat is een belangrijk, het komende jaar. Zo worden we van nog meer waarde voor onze community en voor het culturele landschap in Rotterdam, dat nog steeds te weinig kleur bekent.

In 2017 bestonden we 15 jaar. In de voorbije jaren hebben we ons wel eens afgevraagd of we dit jubileum zouden halen. Maar dankzij de tomeloze energie en loyaliteit van het hele HipHopHuis team, hebben we deze mijlpaal uitgebreid kunnen vieren én zijn we klaar voor de toekomst.

We zijn daar onze community en het hele team van vrijwilligers, docenten, medewerkers en directie enorm dankbaar voor.

Hard work does indeed pay off.

*Namens het bestuur van stichting HipHopHuis Holland,
Bart Budding, Voorzitter*

Rotterdam, 28 maart 2018

Inhoudsopgave

1.	Toelichting op prestatieraster	pag. 8
2.	Inhoudelijke en artistieke prestaties	pag. 10
3.	Thema's	pag. 11
4.	Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	pag. 12
5.	Staat van baten en lasten	pag. 14
6.	Balans	pag. 16

1. Toelichting op prestatieraster

Prestatieraster 2017

Type instellingen	Aanvinken
5. Educatie-instellingen	X

KERNGETAL BEZOEKEN	Prestaties per jaar	Prestaties per jaar	waarvan in Rotterdam	waarvan in Rotterdam
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Aantal bezoeken	39.346	40.450	26.528	32.450
Waarvan betalend	26.676	32.075	21.833	17.480
Waarvan in schoolverband	1.907	2.000	1.907	2.000

In 2017 heeft het HipHopHuis 39.346 bezoekers bereikt waarvan 26.528 in Rotterdam. Dit is iets minder dan de beoogde 40.450 bezoekers waarvan 32.450 in Rotterdam maar toch een behoorlijke groei tegenover 2016. Dit aantal is bereikt samen met een besparing van activiteitenlasten door programmering vooral vanuit het vaste team te organiseren. Ook samenwerkingen en financiële bijdragen van partners hebben hierbij geholpen.

Educatie

Binnen het onderwijs	Primair onderwijs	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs	Voortgezet onderwijs
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Deelnemers	–	–	1.907	2.000
Contacturen	–	–	92	90
In de vrije tijd	Jonger dan 25	Jonger dan 25	25 en ouder	25 en ouder
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Deelnemers	31.306	28.928	1.648	1.523
Contacturen	1.726	1.700	91	90

Van de 39.346 bezoekers hebben er 31.306 betrekking op educatie in de vrije tijd en 1.907 op educatie binnen het onderwijs. Het belangrijkste onderdeel in educatie in de vrije tijd zijn de lessen, cursussen en vrije trainingen waarbij er een totaal van 1.817 contacturen waren met een totaal van 18.016 bezoeken van jongeren onder de 25 jaar en 1.648 bezoeken van jongeren boven de 25 jaar. Aanvullende activiteiten waren incidentele workshops, masterclasses, lezingen, boekpresentaties, jamsessies, met een totaal van 14.938 bezoeken. Events met een groot impact waren onder andere HipHopCity, International Breakdance Event, Hit 'n Run, talkshows in samenwerking met het Museum Rotterdam en filmvertoningen in samenwerking met het Internationaal Film Festival Rotterdam.

Overige prestaties met een totaal van 4.485 bezoeken waren geprogrammeerde voorstellingen onder andere in samenwerking met gemeente Rotterdam, gemeente Utrecht, gemeente Eindhoven, Rabobank, Rotterdam Partners, North Sea Around Town en het Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst.

Definities afrekenbare prestaties

- Prestaties binnen het onderwijs: bezoeken en contacturen van workshops die aan de scholen wordt geboden
- Prestaties in de vrije tijd: bezoeken en contacturen van lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis; vrije trainingen in het lesaanbod van het HipHopHuis; evenementen, masterclasses, battles, shows, jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met culturele partners (co-producties) voor en door de hiphop community
- Overige prestaties: workshops, shows, optredens, performances voor overige organisaties, bedrijven, instellingen

2. Inhoudelijke en Artistieke Prestaties

Lesprogramma 'Get with the program'

De kernactiviteit van het HipHopHuis is het lesprogramma in eigen huis: zo'n veertig lessen, open trainingen en cursussen in een tiental verschillende stijlen, die plaatsvinden op doordeweekse dagen na schooltijd.

Nieuw op het rooster zijn onder andere de dancehall lessen van specialist Devante. De stijl wint aan populariteit. De lessen zijn druk bezocht en er is een crew ontstaan in het HipHopHuis (Rascals) die met veel succes hun eigen battles en jam's organiseren (Jamdown).

De invoering van cursussen van 10 lessen (vorig jaar), blijkt een succes. Op deze manier kan geëxperimenteerd worden met nieuwe disciplines en kan snel worden ingesprongen op nieuwe kansen met betrekking tot bijzondere stijlen en docenten. Omdat de cursus alleen van start gaat bij voldoende animo, zijn de financiële risico's klein.

Naast ons eigen lesprogramma is er in de 2e helft van 2017 ook weer ingezet op een groter bereik van scholen. Een van onze medewerkers zwaaide af na zijn afstudeeronderzoek over kunsteducatie en kwam als freelance educatief medewerker terug. Inmiddels is er een plan gemaakt voor 2018 om het bereik binnenscholen te vergroten naar ca. 2500 leerlingen in 2018.

'Step up your game', artistieke groei voor talent

Ook dit jaar heeft het HipHopHuis weer ingezet op de ontwikkeling van al onze deelnemers; een basic les voor de allereerste kennismaking, kinderlessen voor groepen vanaf 4 jaar, een passend aanbod voor beginners in verschillende stijlen, doorgroei naar semi gevorderd en voor de gevorderden een mooi aanbod van vrije trainingen, masterclasses en bijzondere workshops.

We hadden grootheden en grondleggers in huis als: Kuduro en Blaya (afro house), Akua Naru (muziek i.s.m. Bird), Red Bull All Stars (internationaal breakdance sterrenteam van Red Bull), Sir Ledgen (dancehall), Pop'n Tod (popping), Brian Elstak (street art) en verschillende internationale voguing masterclasses i.s.m. House of Vineyard. Zij verzorgden masterclasses en talks, altijd op basis van vraag uit onze community met het oog op inspiratie en kennisoverdracht.

Zoals elk jaar vonden ook dit jaar HipHopCity (presentatie van de leerlingen in de Schouwborg) en Tuff Euff (kerstviering en awardshow) plaats. Ondanks dat beide een succes waren wordt duidelijk dat de community te groot wordt om beide concepten in huidige vorm intact te houden. De grote zaal van de Schouwborg wordt te klein, de line-up van lessen te lang, het deelnemersaantal te groot. In gesprek met verschillende stakeholders is daarom voor komende editie ook een samenwerking aangegaan met de programmeur van Schouwborgplein. Zo kan HipHopCity meer een festival-karakter krijgen met verschillende tijdslots en podia.

Dit jaar was ook het vervolg van de trajecten van Sheree Lenting en Gery Mendes in het kader van de Urban Arts Talent regeling van het

Fonds voor Cultuurparticipatie. Sheree reisde o.a. af naar Senegal om daar meer te leren over de stijl afro en samen te werken met haar mentor. Gery Mendes onderzocht zijn eigen roots in Portugal en Angola. Zij presenteerden de opbrengst van hun traject op 7 januari 2018 in het HipHopHuis waarmee het traject officieel is afgerond.

Samenwerkingsprojecten

In 2017 bestond het HipHopHuis 15 jaar. Het jubileum werd gevierd met de opening van onze nieuwe huiskamer, masterclasses in huis, nieuwe graffiti op de rolluiken van het oude Perron, een 10 uur durende live radio-uitzending in samenwerking met Operator Rotterdam en Frank Stok en verschillende performances en een event tijdens Rotterdam Uitdagen.

Het was een feest om niet snel te vergeten. De radioshow was een line-up van een veelheid aan HipHop grootheden uit heel het land met o.a. Winne, DJ Cutnice, Dj Franky Sticks, DJ Git Hyper, een interview met de heren van 45-live en natuurlijk onze eigen directeur. Op het Schouwborgplein was in navolging van het succes van vorig jaar een spoken word programma in samenwerking met. 010 Says it All waar een verzameling van artiesten uit verschillende organisaties te zien was. Als afsluiter was er in de hal van de Schouwborg Bring the Noize, een all style battle onder leiding van Don de Baron en Jiv the Chief.

Door een bijzondere samenwerking met het Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR) waren er tijdens ons zomerprogramma 10 door de community geselecteerde HipHop-gerelateerde films te zien. Het IFFR zorgde voor de films en apparatuur voor de vertoning op onze locatie. Wij zorgden voor de communicatie en een inleiding bij elke film door een inspirerende spreker uit onze eigen community. De samenwerking was zowel voor als achter de schermen een groot succes. Voor de laatste filmvertoning is er een speeddate sessie geweest tussen medewerkers van het IFFR en medewerkers en ondernemers uit het netwerk van het HipHopHuis om samenwerking te bestendigen en nieuwe kansen in kaart te brengen. Dit heeft geresulteerd in verschillende samenwerkingen tijdens het IFFR festival in januari 2018.

Het besluit om tijdens de afwezigheid van Aruna Vermeulen meer in te zetten op bedrijfsvoering en minder het aangaan van nieuwe grote artistiek inhoudelijke samenwerkingen, heeft ertoe geleid dat er vooral kleinschalige events plaats vonden met bestaande partners zoals SpraakuhlooS, Poetry Circle, House of Vineyard, Jamdown, Museum Rotterdam, Witte de With, Portable Scratch Society, Serato en Spin Off.

Onze jaarlijkse samenwerking met The Notorious IBE in Heerlen uitte zich dit jaar in een volledige programmering op 1 van de festivallocaties i.s.m. verschillende niches. Van voguing en waacking tot dancehall en een speciale bgirl battle. Allemaal drukbezocht. Elk jaar wordt het aandeel van het programma dat het HipHopHuis op IBE levert groter ten opzichte van de volledige programmering. Het succes is te danken de vraaggerichte samenwerking met de partners uit de community. Zij zijn voorlopers, zitten dicht op de actualiteit, zijn innovatief en echte verbinders.

3. Thema's

Binnenstad

Door de locatie in het Central District en de goede relatie met partners draagt het HipHopHuis bij aan de levendigheid van dit gebied. Door het nabijgelegen Centraal Station heeft het HipHopHuis een goede bereikbaarheid en daarmee een regionaal en landelijk bereik. Het gebied trekt steeds meer urban organisaties aan. Zo zitten Ecktuh Ecktuh, 45Live, Roots & Routes en Music Matters in hetzelfde pand, en zijn ook HipHopInJeSmoel en de Nieuwe Lichting in de buurt gevestigd. Het HipHopHuis heeft goede relaties met omliggende partners zoals Biergarten, Annabel, BIRD en BAR. We werken onder andere samen met Annabel in de organisatie van het REC. festival. Een groot succes was onze seizoensopening die plaatsvond op Schouwburgplein, tijdens de Rotterdam Uitdagen, waar onze block party een grote publiekstrekker was.

Ondernemerschap

Vorig jaar is ingezet op nieuwe verdienmodellen. Die lijn is dit jaar voortgezet. Met dank aan Krauthammer kreeg een groot deel van de medewerkers management- en salestrainingen. De salestraining werd gegeven op onze locatie en open voor een aantal belangrijke ondernemende partners uit onze achterban zodat zij met ons mee kunnen groeien. De inkomsten uit incidentele verhuur en boekingen van artiesten groeit gestaag. Een aantal grote opdrachtgevers zoals de gemeente Rotterdam, Rabobank, Rotterdam Partners weten regelmatig hun weg te vinden naar het HipHopHuis. Dat is duidelijk terug te zien in de inkomsten.

In het pand heeft een grote opruiming plaatsgevonden waardoor onze opslag efficiënter kon worden ingericht en ook de laatste vrije vierkante meters nu structureel verhuurd worden aan ondernemers uit de scene. Ondernemers die erbij zijn gekomen zijn onder ander Amenti Collective, Giorgio Oehlers, Couture 33, Raik en Ray Escobar. Op deze manier hebben we een drukbezocht pand waar ondernemers elkaar ontmoeten, elkaar helpen en waar nieuwe samenwerkingen tot stand komen.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is onze core business. Zowel talentontwikkeling in de breedte (persoonlijke groei via hiphop) als in de diepte (toptalent). In onze programmering bieden we beide aan. Ons vertrekpunt is het ontwikkelen van skills. In de masterclasses ligt de focus op toptalent, in de reguliere lessen komen deelnemers van alle niveaus aan hun trekken. In de evenementen komen verschillende lagen van talentontwikkeling aan bod: hier testen de deelnemers hun vaardigheden, worden recreanten gestimuleerd de stap te maken naar het podium, en wordt het publiek enthousiast om zelf deel te nemen.

Uit een onderzoek van onderzoeksbureau Aemuse naar de social impact van het HipHopHuis bleek dat juist het sociale aspect onderscheidend is in onze aanpak. De helft van de respondenten ervaren het HipHopHuis als een tweede thuis, ze maken vrienden en coachen elkaar. Nieuwe dingen uitproberen, zelfvertrouwen en respect hebben voor elkaar werden hooggewaardeerd. Het onderzoek heeft ons laten zien dat de niet-artistische ontwikkeling voor de deelnemers van groter belang is dan wij zelf hadden ingeschat.

4. Bedrijfsvoering, Marketing & Communicatie

Bedrijfsvoering

Op zakelijk vlak is in 2017 een grote slag gemaakt. De financiële afdeling is naast een financiële professional in 2016, dit jaar versterkt met een administratief medewerker. Er is daarmee een sterke financiële afdeling georganiseerd, met een strakker georganiseerde boekhouding, planning en control cyclus. Er is een overstap gemaakt naar een kwalitatiever (kas)registratiesysteem waardoor opbrengsten en bezoekaantallen beter geregistreerd worden. Met het oog op de groei en professionalisering is er een extra bestuurslid met financiële en bedrijfskundige ervaring aan boord gehaald; Irlen Janssen.

Het multifunctionele pand is klaargemaakt voor verdere groei met de huiskamer als community homebase met een bar om ook (kleine) horeca vanaf 2018 in eigen beheer te hebben.

Voor het onderhoud van het pand en de waarborging van de continuïteit van onze faciliteiten is er een nieuwe facilitair medewerker aangesteld met ruime ervaring. Er is een meerjarenplan en meer financiële ruimte gemaakt om niet alleen het bestaande goed te onderhouden, maar om stappen vooruit te maken.

Eind 2017 bedroeg de vaste formatie 4,4 FTE. Dit was 3,3 FTE in 2016.

Marketing & Communicatie

De verbinding met de community is de kracht van het HipHopHuis en vraagt een specifieke aanpak op gebied van communicatie. De doelgroep maakt continu gebruik van nieuwe mogelijkheden en speelt met nieuwe ontwikkelingen.

Door de komst van een nieuwe marketing medewerker en ook daar financieel in te investeren zien we een gestage groei in eigen ons bereik op social media. We zetten verder in op de bekendheid van onze lessen en events en uiteraard de brand awareness in het algemeen. Hiervoor is samen met een extern expert een uitgebreid plan geschreven dat de basis vormt voor de strategie en de nieuw te ontwikkelen website.

Op Facebook groeiden we 8.000 naar ruim 10.000 likes en op Instagram van 4.000 naar ruim 5.500 volgers.

Governance

In samenstelling en werkwijze voldoet het bestuur aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. In 2017 vonden diverse bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2016, de halfjaarrapportage 2017 en het jaarplan en begrotingen voor 2017 en de begroting voor 2018 vastgesteld. Tijdens de bestuursvergaderingen was ook veel aandacht voor de verbetering van de financiële planning en control cyclus en bedrijfsprocessen. Het bestuur van het HipHopHuis is onbezoldigd.

Bestuursleden Stichting HipHopHuis Holland d.d. 28 maart 2017:

Naam lid	Functie	Maatschappelijke Functie	1e termijn gestart	2e termijn gestart	Profiel
E. F. Budding	Voorzitter	Directeur Rebel, financieel adviseur	2015	–	Financiën & ondernemerschap
O.E. Arlaud	Penningmeester	Business controller, adviseur cultuur	2016	–	Financiën
L.D. van Dessel	Secretaris	Leiderschap & organisatieontwikkeling	2015	–	HRM-ontwikkeling
H.J. Doorn	Bestuurslid	Directeur Worm en ICT- ondernemer	2015	–	Cultuur en ondernemerschap
E.H. Assunçao	Bestuurslid	Muzikant en manager	2015	–	Hiphop / Artistiek inhoudelijk, marketing
I. Janssen	Bestuurslid	Financieel adviseur	2017	–	Financiering

5. Staat van baten en lasten

Staat van Baten & Lasten	<i>2017</i>	<i>Begroting 2017</i>	<i>2016</i>
BATEN			
Opbrengsten			
Publieksinkomsten	€ 140.358	€ 157.270	€ 118.060
Sponsorinkomsten	€ 2.000	€ -	€ 1.650
Indirecte opbrengsten	€ 38.902	€ 18.000	€ 21.037
	€ 181.260	€ 175.270	€ 140.748
Bijdragen			
Meerjarige subsidie OCW/Cultuurfondsen			
Meerjarige subsidie provincie			
Subsidie gemeente Rotterdam ihk Cultuurplan	€ 484.500	€ 484.500	€ 309.500
Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	€ -	€ -	€ 4.565
Overige bijdragen uit private middelen	€ 32.700	€ 25.250	€ 76.100
	€ 517.200	€ 509.750	€ 390.165
SALDO BATEN	€ 698.460	€ 685.020	€ 530.913
LASTEN			
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	€ 151.555	€ 150.419	€ 189.382
Beheerslasten materiaal	€ 184.860	€ 185.721	€ 219.777
	€ 336.415	€ 336.140	€ 409.159
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel	€ 218.575	€ 213.679	€ 137.394
Activiteitenlasten materieel	€ 51.710	€ 73.000	€ 61.991
	€ 270.285	€ 286.679	€ 199.385
SALDO LASTEN	€ 606.700	€ 622.819	€ 608.544
Saldo rentebaten/-lasten	€ -1.385	€ -	€ -177
RESULTAAT BOEKJAAR	€ 90.376	€ 62.201	€ -77.809
Bestemming resultaat:	€ 90.376	€ 62.201	€ -77.809
Mutatie aan algemene reserve	€ 90.376	€ 62.201	€ -77.809

Toelichting op Baten & Lasten

- 2017 was een jaar van herstel, er is ingezet op een positief resultaat van €62.201,- wat uiteindelijk €90.376,- geworden is. Meer samenwerkingen met partners waarbij partners financieel bijdroegen, meer boekingen van artiesten en een verdubbeling van de verhuringen in combinatie met een gelijkblijvende personeelsbezetting heeft gezorgd voor hogere opbrengsten met lagere activiteitenlasten dan aanvankelijk begroot.
- De publieksinkomsten zijn lager dan begroot vanwege een lagere uitkoopsum in de samenwerking met het International Breakdance Event. Ook vallen de opbrengsten uit horeca en merchandise tegen door een latere start met de kantine in de huiskamer en de uitstel van de bouw van een website met een webshop.
- De indirecte opbrengsten zijn aanzienlijk hoger, zo zijn de opbrengsten van verhuringen veel hoger dan verwacht. Alle leegstaande ruimtes voor structurele verhuur zijn verhuurd en de incidentele verhuur van de studio's is toegenomen. Ook betreffen indirecte opbrengsten bedragen die we in 2017 hebben ontvangen uit de vordering op een ex-medewerker in verband met de in 2016 afgeronde fraudezaak.
- De bijdrage van private middelen heeft betrekking op het talentontwikkelingstraject Urban Arts Talent, financieel ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Overige private fondsen zijn fondsen van Stichting Bevordering van Volkskracht, Stichting STOER, Job Dura Fonds, ING Nederland Fonds en het Prins Bernard Cultuurfonds Zuid-Holland in het kader van de realisatie van een huiskamer als *community homebase*.
- Beheerslasten personeel is lager dan voorgaand jaar vanwege een herrubricering van de loonkosten coördinator lesprogramma en marketing medewerker aan activiteitenlasten personeel. Vandaar dat de activiteitenlasten personeel hoger zijn dan in 2016. Te zien is dat we hier in de begroting 2017 al rekening mee hebben gehouden.
- Beheerslasten materieel zijn lager dan in 2016 in verband met de in 2016 hogere accountantskosten, administratieve opschoning van onder andere onterecht openstaande vorderingen op de balans en kosten vanwege achterstallige betalingen.
- Er is bespaard op activiteitenlasten om te streven naar een veilige balanspositie en dus een positief eigen vermogen. Met succes want dat heeft ertoe geleid dat de activiteitenlasten materieel lager zijn dan begroot.

6. Balans

Balans per 31 december

31 december 2017

31 december 2016

ACTIVA

Vaste activa

Materiële vaste activa	€ 18.820	€ 28.590
	€ 18.820	€ 28.590

Vlottende activa

Debiteuren	€ 8.094	€ 8.820
Overige vorderingen	€ 21.107	€ 20.627
Overlopende activa	€ 14.811	€ 11.794
	€ 44.011	€ 41.240

Liquide middelen

Rabobank rekening courant	€ 43.799	€ -
Rabobank spaarrekening	€ 30.203	€ 2
Kas	€ 1.105	€ 1.359
	€ 75.106	€ 1.361

TOTAAL ACTIVA

€ 137.938 € 71.190

31 december 2017

31 december 2016

PASSIVA

Eigen vermogen

Algemene reserve	€ 19.792	€ 70.584-
	€ 19.792	€ 70.584-

Kortlopende schulden

Rabobank rekening courant	€ -	€ 12.087
Crediteuren	€ 18.833	€ 42.638
Belastingen en pensioenpremies	€ 25.720	€ 6.745
Overige schulden	€ 2.792	€ 1.665
Overlopende passiva	€ 70.802	€ 78.639
	€ 118.147	€ 141.774

TOTAAL PASSIVA

€ 137.938 € 71.190

Toelichting op de Balans

- Er is in 2016 niet geïnvesteerd in materiele vaste activa.
- Een negatieve algemene reserve is in 2017 omgezet in een positieve algemene reserve met het streven om de algemene reserve in 2018 verder te verhogen om het weerstandsvermogen van de stichting te versterken.
- Er is in 2017 gedesinvesteerd in een registratiesysteem, voor een nieuw systeem was geen investering nodig.
- De post overige vorderingen bestaat uit een uitstaand borgbedrag van €20.327,- aan de verhuurder van ons pand.
- De liquiditeit is behoorlijk verbeterd door een ruim positief saldo op de rekening courant van €43.799,-. Op de spaarrekening is geld gereserveerd voor onder andere het project Urban Arts Talent.
- Vanwege het effectief sturen op kosten en de verbeterde liquiditeitspositie is de post crediteuren afgenomen van €42.638,- tot €18.833,-.
- Belastingen zijn toegenomen in verband met hogere posten voor af te dragen BTW en loonheffingen. We hebben onze BTW situatie laten beoordelen door een externe professional.
- Overlopende activa bestaat voor €8.068,- aan vooruitbetaalde kosten en voor €3.043,- aan vooruitbetaalde pensioenpremie. Verder staat er nog een te ontvangen subsidiebedrag open in het kader van het project Urban Arts Talent van €2.500,-.
- Overlopende passiva zijn onder andere nog te besteden subsidies voor het talentontwikkelingsproject Urban Arts Talent van €9.000,- en voor de huiskamer van €2.550,-. Er staat voor €25.000,- aan kortlopende leningen van particulieren open die in 2016 verstrekt zijn aan het HipHopHuis in verband met de risicovolle liquiditeitspositie einde dat jaar. De leningen hebben een rentepercentage van 7% en worden aan het einde van het eerste kwartaal van 2018 afgelost.





HIP • HARD HOP WORK HUIS PAYS OFF